

ARE WE? WE ARE! SUSTAINABLE

Een diepgaande blik op de uitdagingen en kansen van duurzaamheid in de reissector en hoe we samen een verschil kunnen maken

Duurzaamheid is een onderwerp dat niet meer weg te denken is uit onze maatschappij en onze sector. De aarde is een kostbare bron en we hebben de verantwoordelijkheid om deze te beschermen voor toekomstige generaties. Duurzaamheid houdt in dat we streven naar een balans tussen economische, sociale en milieubelangen, met als doel een betere wereld voor iedereen. Door duurzame reisalternatieven te ontwikkelen en te promoten, stimuleert de sector innovatie en vooruitgang op het gebied van duurzaam toerisme. Bovendien dient de reissector als een brug die culturen, mensen en ideeën over duurzaamheid met elkaar verbindt. Dit bevordert de verspreiding van duurzame praktijken en het bewustzijn van milieu- en sociale verantwoordelijkheden op wereldwijde schaal.



Dedicated magazine

Met deze Travel360° special bieden we een magazine waarin we de genomen en geplande initiatieven van jou als partner onder de aandacht willen brengen:

- **Bewustwording:** We willen reisagenten en reizigers bewust maken van je inspanningen op vlak van duurzaamheid.
- **Inspiratie:** We willen reisagenten en reizigers inspireren om te kiezen voor duurzame bestemmingen, accommodaties, transportmiddelen en activiteiten.
- **Kennisdeling:** We willen een magazine creëren waarin reisagenten en reisprofessionals hun kennis en best practices op het gebied van duurzaamheid kunnen delen.

Inhoud

In dit nummer willen we inspirerende verhalen en tips brengen over **duurzame bestemmingen** en hoe we deze kunnen beschermen en behouden voor toekomstige generaties.

We willen het hebben over de nieuwste trends en ontwikkelingen op het gebied van **duurzame accommodaties**, van eco-vriendelijke hotels tot ecologische resorts.

We willen informatie bieden over **duurzame transportopties** en hoe we deze kunnen promoten en ondersteunen.

We willen tips en suggesties geven voor **duurzame activiteiten** tijdens het reizen, van wandelen en fietsen tot duurzaam shoppen en het ontdekken van lokale culturen.

We willen verhalen en best practices brengen van **reisorganisaties die zich inzetten voor duurzaamheid**, van het gebruik van lokale producten tot het verminderen van afval.

Ook nieuwe **technologieën en innovatieve oplossingen** op het gebied van duurzaamheid in de reissector, van smart cities tot zero-emission vliegtuigen komen aan bod.

En hierbij mag jij dus niet ontbreken!

Podcast

Samen met het verschijnen van het magazine, lanceren we ook onze podcast reeks rond duurzaamheid. Hierin laten we onze partners aan het woord over duurzame activiteiten en initiatieven. Een sessie duurt ongeveer 10 tot 15 minuten.

Wie mag niet ontbreken?

Alle stakeholders in de toeristische waardeketen dragen in min of meerdere mate mee bij aan de klimaatverandering en elk van ons heeft zijn verantwoordelijk op te nemen. Of het nu is op vlak van CO2-uitstoot of geluidshinder. Het behoud van natuurgebieden of historisch erfgoed. Het zuinig omspringen met natuurlijke bronnen als water of energie.

- Luchtvaartmaatschappijen
- Cruise rederijen
- Touroperators en reisorganisaties
- Accommodatie verschaffers, hotels en resorts
- Bestemmingen en toeristische attracties
- Transportbedrijven zoals trein-, bus-, en taxi-bedrijven

Communicatiemogelijkheden

Als partner bieden we jou de mogelijkheid om jouw verhaal rond duurzaamheid te brengen in de vorm van een advertentie (1p) in combinatie met een interview of advertorial (1p). Dit omkaderen we met de nodige redactionele inhoud.

Bovendien kan je optioneel deelnemen aan de podcast reeks rond duurzaamheid die we samen met het verschijnen van het magazine uitbrengen.

Prijs deelname magazine: € 2900

Prijs deelname podcast: € 500 extra